

## Stracisz dane, stracisz pieniądze!



Szanowni Państwo,

Zapraszamy do zapoznania się ze szczegółami kampanii „Stracisz dane, stracisz pieniądze!” zainaugurowanej przez Urząd Ochrony Konkurencji i

Konsumentów: [https://uokik.gov.pl/aktualnosci.php?news\\_id=19109](https://uokik.gov.pl/aktualnosci.php?news_id=19109) oraz [https://uokik.gov.pl/stracisz\\_dane\\_stracisz\\_pieniadze.php](https://uokik.gov.pl/stracisz_dane_stracisz_pieniadze.php).

Konsumenci coraz częściej padają ofiarą cyberoszustów. Ich metody są coraz bardziej wyszukane i niemal każdego dnia przybierają nowe formy.

Skuteczność przestępczych działań zwiększa wykorzystywanie emocji potencjalnych ofiar, ich trudnych czy też zwykłych, życiowych sytuacji.

Aby zwrócić uwagę społeczeństwa, w tym także seniorów na ten problem, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów Tomasz Chróstny zainicjował kampanię „Stracisz dane, stracisz pieniądze!”. Ostrzega w niej przed groźbą utraty danych i środków finansowych oraz apeluje o wzmożoną ostrożność konsumentów.

Spoty kampanii „Stracisz dane, stracisz pieniądze!”, które od dziś można zobaczyć m.in. w TVP i usłyszeć w Polskim Radiu, skupiają się na wybranych sytuacjach, w których może dojść do wyłudzenia danych i kradzieży pieniędzy z rachunku bankowego.

Webinar dla konsumentów "Na co uważać, aby nie stracić danych i pieniędzy?" odbędzie się 16 grudnia 2022 r. o godz. 13:00. Szczegóły na

stronie: <https://www.infoliniakonsumencka.pl/live/> Link do platformy online dostępny będzie w dniu wydarzenia.

Z poważaniem,

Departament Polityki Senioralnej

Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej <http://senior.gov.pl/>