

WN + S / J. Uch

RADA MIEJSKA  
w Grodkowie  
Wpłynęło dn. 18.02.2016  
podpis .....  
Zr. 0003. 9. 2016

BURMISTRZ GRODKOWA

za pośrednictwem

PRZEWODNICZĄCEGO RADY MIEJSKIEJ W GRODKOWIE

### ZGŁOSZENIE INTERPELACJI, ZAPYTANIA<sup>1</sup>

**Karolina Rudnicka**

(imię i nazwisko radnego Gminy Grodków)

#### **TREŚĆ INTERPELACJI/ ZAPYTANIA (krótkie przedstawienia stanu faktycznego):**

Zwracam się z uprzejmą prośbą o rozważenie utworzenia cyklicznej wyprzedaży garażowej lub inaczej zwanego pchłego targu dla mieszkańców naszej gminy i miasta.

#### **UZASADNIENIE ISTOTNEGO ZNACZENIA SPRAWY DLA GMINY I JEJ MIESZKAŃCÓW:**

Pchli targ to miejsce, w którym mieszkańcy będą mogli nadać drugie życie przedmiotom których już nie potrzebują. Takie wydarzenia są organizowane w innych miejscowościach i cieszą się popularnością wśród mieszkańców. Pchli targ działa już między innymi w Nysie, Krapkowicach, Kędzierzynie Koźlu czy Strzelcach Opolskich, ale również poza granicami naszego województwa czy kraju. Zazwyczaj jest organizowany przez władze miasta. Nasze miasto dysponuje placem targowym który można wykorzystać w tym celu. Proponuję, aby dla osób biorących udział w tym wydarzeniu była zniesiona opłata targowa.

Wydarzenie to na początku można zrobić raz na próbę, aby sprawdzić jaka będzie reakcja lokalnej społeczności, a przy pozytywnym odbiorze robić to cyklicznie od wiosny do lata np. raz w miesiącu. Najlepszym dniem będzie sobota.

Chciałabym podkreślić, że nie będzie to kolejny dzień targowy, a wydarzenie to będzie skierowane do mieszkańców naszej gminy, a nie dla osób zajmujących się handlem.

Korzyści z organizacji wyprzedaży garażowej:

- Wsparcie idei ekologii i zero waste – ograniczenie ilości odpadów poprzez ponowne wykorzystanie rzeczy.
- Integracja społeczności lokalnej – budowanie relacji sąsiedzkich i wzmacnianie więzi między mieszkańcami.
- Ożywienie przestrzeni miejskiej – zwiększenie atrakcyjności miasta i aktywizacja lokalnych terenów publicznych.
- Wsparcie domowych budżetów – możliwość sprzedaży nieużywanych przedmiotów oraz zakupu potrzebnych rzeczy w przystępnych cenach.
- Promocja miasta jako miejsca przyjaznego mieszkańcom – inicjatywa wpisuje się w działania prospołeczne i proekologiczne.
- Możliwość zaangażowania lokalnych organizacji i przedsiębiorców – współpraca przy organizacji wydarzenia może dodatkowo wzbogacić jego formułę.

Uważam, że taka inicjatywa nie wymaga dużych nakładów finansowych, a może przynieść wymierne korzyści społeczne i wizerunkowe dla naszej gminy.

Zwracam się z prośbą o rozważenie mojego wniosku oraz podjęcie działań zmierzających do organizacji pilotażowej edycji wyprzedaży garażowej.

**ZAŁĄCZNIKI:**

Brak

18.02.2026r. Kowline Rucielko

data oraz czytelny podpis radnego

---

<sup>1</sup> Zaznaczyć właściwe