

OR.I.152.1.2024

Szulc-Efekt sp. z o.o.

Adam Szulc

Prezes Zarządu

ul. Poligonowa 1

04-051 Warszawa

e-mail: [promocja-gminy@samorzad.pl](mailto:promocja-gminy@samorzad.pl)

Na podstawie art. 13 ust. 1 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach (Dz. U. z 2018 r. poz. 870) w odpowiedzi na petycję z dnia 3 marca 2024 r. skierowaną do Promocji poprzez pocztę elektroniczną w sprawie wykonania rekonesansu w obszarze związanym z potrzebą planowania i koordynacji zadań związanych z promocją gminy i zachęcaniem potencjalnych inwestorów do inwestycji na terenie gminy informuję, jak poniżej.

Gmina Grodków dokłada wszelkich starań, aby zadania własne gminy w obszarze art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz 609) wykonywane były zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zaś zgodnie z celami zawartymi w Strategii Rozwoju Gminy Grodków na lata 2023-2031.

Jednocześnie informuję, że zapoznano się z protokołem kontroli Najwyższej Izby Kontroli LKI.430.003.2019 Nr ewid. 74/2019//P/19/072/LKI, w którym wskazano na obszary problemowe działań promocyjnych gmin. Spostrzeżenia i wnioski zawarte w w/w dokumencie będą brane pod uwagę przy realizacji zadań w obszarze promocji Gminy.

Odpowiadając na wniosek, poniżej przekazujemy informacje:

1) Jaką kwotę ze środków publicznych wydatkowała Gmina w 2023 r. w ramach zakupów związanych z szeroko rozumianymi usługami poligraficznymi – 1033,20 zł;

2) Jaką kwotę ze środków publicznych wydatkowała Gmina w 2023 r. - en bloc - na wszystkie działania promocyjne gminy – 744612,28 zł

3) Nazwa trzech największych dostawców usług poligraficznych w 2023 r. (jeśli ilość dostawców była mniejsza - wg. stanu faktycznego). Wnosimy jednocześnie aby każdemu dostawcy przyporządkowana była stosowana kwota - wydatkowana przez Gminę w 2023 r. na usługi tego typu.

- Agencja Reklamowa MAD, Trzech Kotwic 6, 49-300 Brzeg– 1033,20 zł

4) Jaką kwotę wydatkowała gmina na usługi poligraficzne w ramach ostatnich wyborów samorządowych w październiku 2018 r. oraz stosowne nazwy firm (drukarni) które realizowały przedmiotowe zamówienia. W tym przypadku - jeśli tego typu wydatki miały miejsce wystarczy podać 2 największych dostawców – 0,00 zł

5) 5 najważniejszych pozycji w ramach wydatków w 2023 r.- związanych z promocją gminy:

- Promocja przez Sport
- Dożynki Gminne
- Jarmark Wielkanocny

- Materiały Promocyjne
- Media (TV, Radio, Panorama,)

6) Jakie planowane są wstępnie 3 główne działania związane z wyżej wzmiankowanym obowiązkowym zadaniem własnym (promocja gminy) - w kontekście przyciągania i zachęcania ewentualnych inwestorów gospodarczych do Gminy w 2024 r.: informowanie i promowanie terenów inwestycyjnych, aktywizowanie społeczeństwa w procesie tworzenia planów zagospodarowania, Nowe oferty na stronie PAIH.

7) Wnosimy o podanie danych kontaktowych Urzędnika, który w zakresie powierzonych mu zadań i wykonywanych kompetencji nadzoruje sprawy związane z zadaniami dotyczącymi tego obszaru wypełniania zadań publicznych w związku z ewentualnym zachęcaniem potencjalnych inwestorów - do inwestycji na terenie Gminy – Dorota Zawadzka, Główny Specjalista ds. promocji, ul. Warszawska 29, 49-200 Grodków tel. 77 4040345.

#### POUCZENIE

Zgodnie z art. 13 ust. 2 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach (Dz. U. z 2018 r. poz. 870) sposób załatwienia petycji nie może być przedmiotem skargi.

BURMISTRZ GRODKÓWA  
  
Miłosz Krok

Sprawę prowadzi: Dorota Zawadzka